

MAASMECHELEN VILLAGE WELCOMES MAJE: A PARISIAN FASHION ICON

On **13 June**, MAJE will open its doors at Maasmechelen Village. The arrival of the Parisian fashion brand marks an exciting addition to the Village's already extensive portfolio of luxury boutiques.

The MAJE boutique in Maasmechelen Village will allow guests to shop the brand's signature collections, which epitomize French elegance, with careful attention for each piece while embracing MAJE's signature feminine touch. The boutique will kick-off its opening by showcasing the FW24 collection, offering iconic pieces of Parisian chic, pairing sequins moments with denim, and cargo pants with crystals for an effortlessly stylish look. Additionally, guests will find a curated selection of FW25 signature pieces and the iconic M and Miss M bags.

With MAJE, Maasmechelen Village adds yet another iconic brand to an already impressive stable of fashion boutiques. From ready-to-wear fashion to jewelry, MAJE offers collections that celebrate independent, radiant, and bold women.

This Spring, Maasmechelen Village is the ultimate shopping destination, where new brands, exclusive events, and fresh experiences await at every turn.

For more information and images, please contact:

Alice Honorez alice@top-secret.be

Geraldine Van Hautezem geraldine.vanhautezem@top-secret.be

About MAJE

Created in Paris in 1998, MAJE embodies femininity, creativity, generosity, and freedom. Above all, MAJE is a family affair, rooted in the vision of Judith Milgrom. Inspired by the unity and spirit of her own family, Judith Milgrom crafted a brand that transcends generations, fostering a shared joy of self-expression through style among every woman.

The MAJE spirit is resolutely feminine, effortless yet glamorous. The designer focuses on key pieces with subtle and modern details. From crochet to prints and from leather to wool going through denim, the brand is constantly reinventing itself while holding true to its MAJE roots, offering collections that celebrate independent, radiant, and bold women.

About Maasmechelen Village

As part of The Bicester Collection, Maasmechelen Village brings together a unique selection of the best European brands for a wide audience from Belgium, Germany, and the Netherlands. The Village offers a vibrant mix of contemporary fashion, international gastronomy, exceptional guest services, and unique collaborations with local and international artists – all in a cozy shopping environment inspired by the historical architecture of the region. Discover an extensive selection of fashion and lifestyle brands at over 100 boutiques, with prices up to 60% below the recommended retail price throughout the year.

PRESS RELEASE – MAY 2025

Maasmechelen Village is known for actively supporting everything Belgian. With an exceptional offering of Belgian fashion and lifestyle brands, the best Belgian chocolate boutiques, a typical Belgian brasserie, and an impressive six-meter-high Manneken Pis statue as a mascot. The shopping destination gathers all the key heritage elements of one of the most unique countries in Europe in one place.

For more information visit MaasmechelenVillage.com

About The Bicester Collection

The Bicester Collection is a family of 11 unique shopping destinations in Europe and China, offering guests an exceptional shopping experience and significant commercial value. Operated by Value Retail, the Collection brings together the most discerning guests and the most renowned brands in the world in one place. The Villages are located near some of the most important cities in Europe and China: London, Paris, Milan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussels, Munich, Frankfurt, Shanghai, and Suzhou. The Bicester Collection comprises over 1300 boutiques in total, providing guests with a diverse range of fashion and lifestyle brands, world-famous restaurants, unique pop-ups, and enchanting art installations throughout the year.

For more information visit TheBicesterCollection.com

MAASMECHELEN VILLAGE ACCUEILLE MAJE : UNE ICÔNE DE LA MODE PARISIENNE

MAJE ouvrira ses portes le **13 juin** à Maasmechelen Village. La marque de mode parisienne vient harmonieusement compléter le large éventail de boutiques de luxe que propose le Village.

Les visiteurs pourront retrouver dans la boutique MAJE de Maasmechelen Village les collections signatures de la marque, symbole du raffinement à la française, empreintes de sa touche féminine emblématique et dont chacune des pièces reflète le souci du détail qui la caractérise. La boutique fraîchement ouverte proposera la collection automne-hiver 2024, qui rend hommage au chic parisien, mariant avec une élégance naturelle denim et sequins, ou encore cristaux et pantalons cargos. Une sélection soignée de pièces phares issues de la collection automne-hiver 2025 attendra également les visiteurs, aux côtés des incontournables sacs M et Miss M.

Avec l'arrivée de MAJE, Maasmechelen Village vient ajouter une nouvelle marque emblématique à sa panoplie de boutiques mode déjà fort impressionnante. Du prêt-à-porter aux bijoux, MAJE propose des collections mettant à l'honneur les femmes libres, solaires et audacieuses.

Maasmechelen Village est la destination shopping du printemps par excellence : nouvelles marques, événements exclusifs et expériences rafraîchissantes vous y attendent.

Pour obtenir plus d'informations et des visuels, veuillez contacter :

Alice Honorez alice@top-secret.be

Geraldine Van Hautezem geraldine.vanhautegem@top-secret.be

À propos de MAJE

Créée à Paris en 1998, Maje incarne la féminité, la créativité, la générosité et la liberté. Maje est d'abord une affaire de famille portée par la vision de **Judith Milgrom**. Inspirée par l'unité et l'esprit de sa propre famille, Judith Milgrom a imaginé une marque qui transcende les générations, encourageant chaque femme à s'exprimer librement à travers son style.

L'esprit Maje est résolument féminin, à la fois naturel et glamour. La créatrice se concentre sur des pièces phares aux détails subtils et modernes. Du crochet aux imprimés, du cuir à la laine en passant par le denim, la marque ne cesse de se réinventer tout en restant fidèle à son ADN, en proposant des collections qui célèbrent des femmes libres, solaires et audacieuses.

À propos de Maasmechelen Village

Membre de The Bicester Collection, Maasmechelen Village réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'un large public en provenance de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale, de services d'exception, ainsi que de collaborations uniques avec des artistes locaux et internationaux – le tout dans une ambiance chaleureuse inspirée l'architecture historique de la région. Découvrez dans plus de 100

PRESS RELEASE – MAY 2025

boutiques un vaste éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année.

Maasmechelen Village est réputé pour son soutien actif à tout ce qui fait la Belgique – avec une offre exceptionnelle de marques mode et lifestyle belges, les meilleures boutiques de chocolat belge, une brasserie belge typique et pour mascotte une impressionnante statue du Manneken Pis de six mètres de haut. Cette destination shopping réunit en un même lieu tous les éléments clefs du patrimoine de l'un des pays les plus singuliers d'Europe.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com

À propos de The Bicester Collection

The Bicester Collection réunit 11 destinations shopping uniques en Europe et en Chine, proposant aux visiteurs une expérience shopping d'exception assortie d'un intérêt commercial significatif.

Cette Collection, exploitée par Value Retail, réunit en un même lieu les clients les plus exigeants et les marques les plus célèbres au monde. Les Villages sont situés à proximité de villes parmi les plus importantes d'Europe et de Chine : Londres, Paris, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Munich, Francfort, Shanghai et Suzhou. Abritant dans son ensemble plus de 1 300 boutiques, The Bicester Collection propose aux visiteurs une sélection variée de marques mode et lifestyle, de restaurants à la renommée planétaire, de pop-ups uniques et d'installations artistiques enchantées, tout au long de l'année.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com

MAASMECHELEN VILLAGE VERWELKOMT MAJE: EEN PARIJSE MODE-ICON

Op **13 juni** opent MAJE de deuren van haar gloednieuwe boetiek in Maasmechelen Village. De komst van dit iconische Parijse modemerkt betekent een stijlvolle uitbreiding van het reeds indrukwekkende aanbod aan luxeboetieks in de Village.

In de MAJE-boetiek in Maasmechelen Village ontdekken gasten de kenmerkende collecties van het merk, die Franse elegantie ademen en gekenmerkt worden door oog voor detail en een uitgesproken vrouwelijke touch. Tijdens de opening kunnen modeliefhebbers de FW24-collectie verkennen: een ode aan Parijse chic, waar sprankelende pailletten moeiteloos gecombineerd worden met denim, en cargobroeken een glamoureuze twist krijgen met kristallen accenten. Daarnaast is er een zorgvuldig samengestelde selectie uit de FW25-collectie te vinden, evenals de iconische M- en Miss M-tassen.

Met de komst van MAJE voegt Maasmechelen Village opnieuw een toonaangevend merk toe aan haar indrukwekkende portfolio van modeboetieks. Van ready-to-wear tot accessoires en handtassen: MAJE brengt collecties die zelfstandige, stralende en zelfverzekerde vrouwen viëren.

Deze lente is Maasmechelen Village dé shoppingbestemming bij uitstek om nieuwe merken, bijzondere events, verrassende ervaringen en meer te ontdekken.

Persinfo

Voor meer informatie, interviews of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Alice Honorez alice@top-secret.be

Geraldine Van Hautegeem geraldine.vanhautegem@top-secret.be

Over MAJE

Opgericht in Parijs in 1998, Maje belichaamt vrouwelijkheid, creativiteit, vrijgevigheid en vrijheid. Maje is bovenal een familiebedrijf, gedragen door de visie van Judith Milgrom. Geïnspireerd door de eenheid en verbondenheid van haar eigen familie, heeft Judith Milgrom een merk gecreëerd dat generaties overstijgt en elke vrouw aanmoedigt om zich vrij uit te drukken door middel van haar stijl.

De geest van Maje is resoluut vrouwelijk, zowel natuurlijk als glamoureuze. De ontwerpster richt zich op belangrijke stukken met subtiele en moderne details. Van haakwerk tot prints en van leer tot wol, de merk blijft zichzelf voortdurend vernieuwen terwijl het trouw blijft aan zijn Maje-roots, en biedt collecties die onafhankelijke, stralende en gedurfde vrouwen viëren.

Van prêt-à-porter tot sieraden en lederwaren, inclusief de iconische M en Miss M tassen, Maje biedt een brede selectie van onmisbare stukken die in geen enkele garderobe mogen ontbreken.

Over Maasmechelen Village

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en

PRESS RELEASE – MAY 2025

Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

Meer informatie op MaasmechelenVillage.com

Over The Bicester Collection

The Bicester Collection is een familie van 11 unieke winkelbestemmingen in Europa en China die gasten een uitzonderlijke winkelervaring en een significante commerciële meerwaarde bieden. De Collection wordt uitgebaat door Value Retail en brengt de meest veeleisende gasten en de meest gerenommeerde merken ter wereld samen op één plaats. De Villages liggen vlakbij enkele van de belangrijkste steden van Europa en China: Londen, Parijs, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, München, Frankfurt, Shanghai en Suzhou. The Bicester Collection omvat in totaal meer dan 1300 boetieks en biedt gasten het hele jaar door een afwisselend aanbod van mode- en lifestylemerken, wereldberoemde restaurants, unieke pop-ups en betoverende kunstinstallaties.

Meer informatie op TheBicesterCollection.com